

## Motivation braucht ein Motiv zur Aktion

Und dieses "Motiv zur Aktion" ist in uns und "schlummert" im Unbewussten. Dieses Unbewusste bei Anderen bewusst zu machen und Lust auf Begeisterung/Erfolg zu entfachen, ist eine Kunst, die Stephan Ehlers (Seite 46) meisterhaft beherrscht. Er vertritt klare Standpunkte, u.a.:

*"Die deutsche Wirtschaft hat in den Bereichen Wissen und Umsetzung in Produktionsabläufe die Nase nach wie vor ganz weit vorn. Wenn es aber um kreative Ideen oder Visionen geht, die die Grundlage für Innovationen sind, sieht es relativ schlecht aus. Wenn die Wettbewerbsfähigkeit der Zukunft vorrangig durch Wissen & Bildung und/oder "Kreativität & Innovation" besteht, dann muss in deutschen Organisationen mehr gespielt, mehr gelacht und mehr gesponnen werden können."* Stephan Ehlers unterstützt und begleitet Organisationen, die ihren Mitarbeitern und/oder Geschäftspartnern mehr Lockerheit, mehr Kreativität und/oder mehr Begeisterung wünschen. Ehlers: *"Hier liegt einiges an Potential brach."*

Das GOP Theater (S. 8) oder das Restaurant "Leander" für kleinere Gruppen (S.10) bietet für Vorträge und Kreativ-Workshops perfekte Rahmenbedingungen.

## Predigen Sie noch oder motivieren Sie schon?

Mehr fordern und weniger fördern! Viele Chefs und Führungskräfte schonen ihre Mitarbeiter lieber anstatt schonungslos Grenzen und Ziele zu kommunizieren. Ihre Mitarbeiter werden es Ihnen danken! Gerade in Krisenzeiten bzw. Veränderungssituationen sind Transparenz, Offenheit und Regeln überaus wichtig. Der Vortrag (oder Workshop) gibt Tipps, in welchen Situationen eine klare Sprache notwendig ist und wie man dies in seiner Organisation erfolgreich umsetzen kann.

## Spaß an Schwierigkeiten?

Nur sehr wenige Menschen haben Freude an Dingen, die Mühe machen. Dabei sind wir als Mensch von unserer jahrmillionenlangen Vergangenheit her auf Anstrengung programmiert. Dieser Vortrag (oder Workshop) erinnert fundiert und unterhaltsam an die gut ausgebildeten Ressourcen und Fähigkeiten des Menschen, Krisen erfolgreich zu meistern.

Weitere Themen finden Sie in dieser Broschüre ("**Veränderung**" (S. 18), "**Gehirn-Wissen**" (S. 20), "**Erfolg**" (S. 22)). Gerne senden wir Ihnen weitere Vorschläge zu. Am liebsten erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden die für die Veranstaltung/Zielgruppe passenden Themen.

# Erfolg

